

BEDRIJF IN BEELD

Liefde op het eerste gezicht

Zo ongeveer een jaar of zes geleden startte voormalig communicatiemanager Natalie van Soest met haar salon in Houten. Haar partner kreeg echter heimwee naar de Betuwe en kreeg genoeg van het heen en weer rijden naar zijn sportscholen in Tiel. Vier jaar geleden opende Pure4you haar deuren in Tiel. Gevestigd naast de sportschool Bushido. In de sportschool is Natalie tevens werkzaam als voedingscoach. De combinatie met de sportschool zorgt voor wederzijdse kruisbestuiving. Sinds de start van haar bedrijf werkt Natalie met Sothys. Voor haar liefde op het eerste gezicht.

Bedrijfsgegevens:

Pure4you

Grote Brugse Grintweg 44 • 4005 AJ Tiel
Tel.: 0344-655099 • www.pureforyou.nl

Eigenaar: Natalie van Soest
Jaar van oprichting: 2005

Activiteiten: Schoonheidsbehandelingen, pedicure, afslanken, ontharen
Gevoerde merken: Sothys, smartPULS, Powerslim



Sothys doet wat het belooft

“Na een eerste kennismaking op een introductiedag in Rotterdam had ik gelijk een wow-gevoel” vertelt Natalie in de knusse en gezellige salon. Sothys staat inmiddels al meer dan 60 jaar voor knowhow, innoviteit en kwalitatief hoogwaardige concepten op het gebied van huidverzorging zowel voor de man als de vrouw. Zo is er voor elk huidprobleem een adequate oplossing. Bij de instituutbehandelingen werken de schoonheidsspecialisten met producten die vele malen sterker zijn dan de producten voor thuisgebruik. Deze thuisproducten verlengen en ondersteunen de resultaten van deze behandelingen. “Voor mij doet het merk wat het zegt. Na zes jaar vind ik het nog steeds geweldig. Je ziet resultaten en daar gaat het uiteindelijk om. Tegenwoordig word ik steeds meer benaderd om over te stappen naar een ander merk. Dat zal ik nooit doen. Mijn liefde op het eerste gezicht voor dit merk is veranderd in een permanente liefde. Mijn cliëntèle is de kwaliteit gewend en ziet ook resultaat. Ik merk daardoor gelukkig weinig van de recessie”.

Seizoensbehandelingen

Naast behandelingen voor alle mogelijke huidproblemen verwerkt Sothys haar cliëntele met wisselende seizoensbehandelingen. De speciale gezichtsbehandeling voor dit najaar en de winter heeft een verfrissende werking. Dit ritueel kent extracten met munt en zouthout en stukjes cacao boon. Samen zorgen deze voor een verrukkelijke verfrissende werking. De complete gelaatsbehandeling maakt de huid gereed voor de herfst en winter. Daarnaast krijgt de cliënt een vitaminerijk serum mee naar huis voor de nabehandeling. “Zo kan ik telkens iets nieuws en innovatiefs bieden”.

Huiselijk

De salon heeft een huiselijke uitstraling. Daar heeft Natalie bewust voor gekozen. “Persoonlijke aandacht voor mijn cliënten vind ik het allerbelangrijkst. Daarom heb ik voor deze inrichting gekozen. Ik werk alleen op afspraak en mijn cliëntèle bestaat voor ongeveer 80% uit dames en 20% uit heren. De laatste groep is groeiende. Sothys kent een mooie mannenbehandeling en het valt mij op dat de mannelijke cliënt op zoek is naar ontspanning. Gelukkig komen de heren die de salon bezocht hebben, meestal terug. Vaak moeten ze de eerste keer een drempel over. Ik vind het belangrijk mijn klanten een persoonlijk advies te geven. Daarom zal ik bijvoorbeeld ook niet met een webwinkel starten, dat vind ik maar onpersoonlijk”. In de salon verkoopt Natalie wel hebbedingetjes als sierraden en tassen.

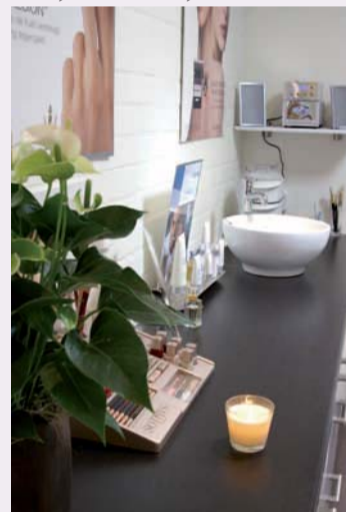
Definitief ontharen

“In de salon werk ik met de apparatuur van smartPULS. Pijnlijke ervaringen, zoals bij de verouderde IPL systemen, behoren tot het verleden tijd. Doordat de apparatuur individueel ingesteld kan worden naar de behoeften van iedere cliënt afzonderlijk is de behandeling pijnloos. Elk lichaamsdeel kan met CMP behandeld worden bij zowel mannen als vrouwen. Naast de mogelijkheid van ontharing is het ook mogelijk met de smartPULS de huid te verjongen. Omdat niet alle haren in dezelfde groeifase zitten, zijn gemiddeld zeven behandelingen nodig voor een optimaal resultaat”. Op mij vraag of Natalie bang is dat dit soort behandelingen minder zullen worden omdat verzekeringsmaatschappijen snijden in de vergoedingen antwoordt ze verrassend dat nog nooit iemand haar een officiële rekening gevraagd heeft voor deze behandeling en ze hierdoor vermoedt dat van haar cliëntèle nog nooit iemand een vergoeding aangevraagd heeft.



Voedingscoach

Sport- en fitness Bushido heeft in Tiel en omstreken naam gemaakt met karate en kickboksen maar in de loop der jaren heeft dit zich met succes uitgebreid tot ook andere sportactiviteiten. Sporten voor conditie, zelfverdediging, dans, of lichaamsverbetering. Voor iedere wens is er een gepaste groepsles of een op maat gemaakt fitnessprogramma. “In het sport- en fitnesscentrum werken we met Power Slim. Dat is een groot succes. Ook mijn cliënten in de salon die gewicht willen verliezen bied ik dit programma aan. Lekker eten en toch 6 tot 9 kilo per maand afslanken. Met de juiste voeding kun je wonderen verrichten. Voldoende bewegen, verantwoord eten en je bewust zijn van wat je doet, of juist van wat je achterwege laat. Niet iedereen heeft voldoende discipline of kennis van zijn lichaam en voedingsstoffen om zaken blijven te verbeteren. De mensen die in fase 1 en 2 van het dieet zitten, laten we zelfs gratis sporten. Dat werkt prima. De meesten zijn na een tijd gewend aan het sporten en kunnen het dan vervolgens niet meer missen. Bij fase 3 wordt dan gekozen voor een fitnessabonnement. Gelukkig merken we in het fitnesscentrum ook niets van de recessie. Ons ledental groeit nog steeds en we zitten hier in Tiel bijna aan het maximum aantal leden.”



Motiveren werkt

“Ik merk dat persoonlijke aandacht werkt. Zowel in de salon als in het fitnesscentrum. Mensen zijn bij ons geen nummer en onze persoonlijke begeleiding wordt erg gewaardeerd. Daardoor is de mond tot mond reclame onze allerbelangrijkste. Onze klanten zijn trouw en dat heb ik zelf ook met de merken waar ik mee werk. Uiteraard moeten we blijven motiveren en zelfs entertainen. Bootcamp is nu bijvoorbeeld een groot succes. Met Bootcamp train je je lichaam op alle mogelijke manieren. Multifunctioneel dus. Met mooi weer doen we trainingen buiten” besluit Natalie ons gesprek. Wanneer zelfs de recessie geen tot een minieme invloed op je bedrijven heeft, toon je daarmee aan dat je het heel goed doet. Niet voor niets is een van de belangrijkste trends voor het komende jaar aandacht. En in het geven daarvan zijn ze in Tiel gewoon heel erg goed.

